



慧页话术参考

以下话术不限于提及的场景，望灵活运用

慧页



适配客户场景

- 客户初次做百度推广，不了解慧页产品
- 客户做过体验版/标准版落地页

参考话术

慧页是为企业提供营销落地页文案策划、设计和搭建服务，促进企业推广转化效果提升的一款产品，如今咱们做推广，离不开营销逻辑漏斗，也就常说的展现、点击、访问、咨询、成交这5步，而往往左右转化效果的正是访问这一环节，因此访问的页面质量是重中之重，而慧页正是通过高质量的定制策划设计等服务保证呈现给用户的内容的质量，通过直达客群的攻心文案以及迎合用户心理的视觉美学设计，达到高转化的效果。同时，慧页呢是可以通过基木鱼平台来搭建的，因此可以帮助广告主快速搭建多种类型的落地页，还能满足不同场景下的不同推广需求。



慧页



适配客户场景

- 慧页的核心服务点在哪
- 客户觉得太贵，觉得为什么在淘宝上设计一个那么便宜，我们这边需要2000块钱一个落地页
- 客户觉得不值得

参考话术

那您有了解他们淘宝服务的页面质量以及数据效果如何吗？就价格而言，我们确实会比淘宝市场上贵，但我们给予的服务是更加有保障的，您看目前市面上制作页面的商家这么多，但真正有效果的有几家呢？

我们慧页产品以数据效果为导向，**打造有温度且抓痛点的攻心文案，在短时间内触达用户的购买点，精准捕获用户，加上资深的定制化视觉设计，通过色彩/样式的搭配传递品牌理念、品牌实力，同时紧贴用户习惯的交互设计，让其相信品牌、选择品牌。**综上3个核心要素的把握，便是很多小商家所不能比的，再加上我们**全程群沟通，直接对话**，无中间传达，随时思想碰撞。后期**投放后还能根据数据效果进行再次优化**，这些服务项目，为后期带来的收益是很不可小瞧的哦~



慧页



适配客户场景

- 客户的日预算不高，不舍得花钱做落地页
- 客户的落地页用了很久，效果不佳，看上去不美观

参考话术

建议给客户以算账的形式讲解落地页的质量对推广的重要性。举个例子：如果您每天的日消费是100元，投放200天，假设平均每天获得3个有效线索，那么200天就是600个线索，如果花2000元做一个定制的落地页，无论是内容还是设计都比以往的质量要高，同时有效线索量也会提高，按日均提高2条来算，那么200天就可以增加400个有效线索量。而这400个线索量所收获的价值是远远超过这2000元钱的，况且，我们有部分客户合作后，有效线索量是以100%至200%提升的。

数据对比	日消费	投放天数	有效线索量	合计有效线索量	有效线索成本
普通落地页	100	200	3条	600	33
慧页落地页	100	200	5条	1000	20



慧页



适配客户场景

- 客户需要做活动营销类的落地页
- 客户所在行业重视活动型营销

参考话术

可以从产品提供的活动策划、基本鱼功能方面引导

如果需要做活动，那用我们慧页这个产品太适合不过了，这个产品呢有专业的文案策划会结合实时热点和营销逻辑以及企业定位、通过资深文案给您定制出活动类型的落地页demo供您审验，且到您满意为止，同时基本鱼是支持很多种活动类型组件的，比如可以设置砸金蛋、转盘抽奖、优惠券等各种组件，样式丰富且用户使用率高、全方位的促进用户留存。



慧页



适配客户场景

- 客户所在企业的产品类型很多
- 客户想要做类似移动站一样感觉的落地页

参考话术

建议往多页站点引导。

产品多没关系，建议可以按照产品类型分类，用多页站点的形式展示。多页站点的意思就是说可以在首页做一个产品分类，**通过产品分类的按钮跳转到不同产品的详情页，所有的内容都可以呈现在落地页中，且能精准的进行数据监控。**同时这种多页站点更是不同于移动站，相比较而言，移动建站多为展示类页面，而**慧页的多页站点营销逻辑会更强，会更加推动用户留存**，所以综合看来，多页站点会更加有价值，不仅全面展示企业，还能让用户相信咱企业，选择咱企业。





适配客户场景

- 客户着急进行推广，想了解我们的服务流程

参考话术

为客户讲解产品服务流程。

首先，我们会提供一份需求单给您，您需要填写相关信息以及展示的图片，便于文案策划根据您的行业属性、品牌定位以及您的特殊要求进行制作。同时，您可以告知我们您的想法（例如自己想要在落地页上重点展示的内容），之后我们的文案策划会根据上述内容定制落地页demo给到您确认，看是否有需要修改的部分，如若没有，设计师就会开始效果图了，针对效果图您有3次修改的权利。在页面定稿后便可以开始搭建上线，定制版的设计周期在1个工作日/页（不含策划、沟通、搭建时间），因为这个不需要ICP备案，我们的策划设计都非常成熟和专业，所以整个服务流程不需要花太长时间。



慧页



适配客户场景

客户是做招商加盟的，要怎么给客户推荐慧页

参考话术

建议给客户，结合招商加盟的案例，讲解落地页策划与设计的重要性

其实咱们做招商加盟这一块的，有很多商家会做落地页，但效果差的比比皆是，归其原因其实是**没有抓住行业痛点**，而我们慧页会着重在这一块下功夫，其实对于加盟用户来说，最在意的是**市场前景**，**平台实力**、**产品吸引力**以及**运营难度**，所以我们文案策划师会将这几个核心因素贯穿整个页面，例如首图Slogan、产品描述、打造危机感以及凸显品牌实力，全面加局部的去牵引用户进行留存，例如咱们同行业的“客串出品” ...



慧页



适配客户场景

客户自主意识强，想要按着自己的想法来规划或者直接复制网站，不太信任我们这边专业的策划

参考话术

其实我理解您的想法，但是咱们在展示我们的品牌实力的同时，最主要的目的是获客，您说是吧？所以我们的文案策划在整体的文案叙述和内容布局上会有比较强的逻辑和煽动性，来牵引用户，我给您看几个案例，您可以感受一下：

客串出品：原落地页主图的slogan无重点无痛点，而慧页的首图通过短短文字和设计便将用户最关注的点：市场前景（年销售额）+运营难度+产品亮点，悉数展示。



慧页



适配客户场景

客户觉得策划工单太麻烦，不愿配合填写

参考话术

建议讲解策划需求单的重要性

咱们这个策划工单的目的是为了在最短的时间内让我们策划深入了解企业，让策划结合营销逻辑，实时热点制作出最符合企业特性且高转化率的落地页。





慧页



适配客户场景

客户在犹豫是做标准版还是定制版

	体验版/标准版	慧页（定制版）
【文案】	官网获取，直接照搬	卖点精准提炼，营销逻辑贯穿全篇；以企业为本，打造品牌形象，以客资为导向，攻心文案牵引用户。
【设计】	直接套版，模版化，无视觉差异	资深定制设计，迎合用户心理的美学设计，与文案深度配合，突出亮点。
【服务】	3次页面修改机会	策划师设计师运营拉群服务一对一对接，页面优化直至满意为止。
【投放展示】	无差异化，易在广告池中淹没，导致转化率低下	页面具有竞争力，易在广告池中脱颖而出，高质量的页面内容促进高转化。





适配客户场景

客户想要了解网站与慧页之前的区别。

区别类型	网站	慧页	好处
备案	需要	免	1、慧页免去需要备案的复杂流程，需要空间域名的额外费用，需要时常担忧被攻击的风险；
空间域名	需要	不需要	
维护	需要	不需要	2、针对需要快速上线推广的客户，慧页（基本鱼落地页）是最好的选择；
营销力	弱	强	1、慧页（基本鱼落地页）会将营销内容重点聚焦，结合专业的策划文案与设计，助力企业提升转化效果；
展示内容	企业全面信息	企业核心信息	
分析工具	付费	免费（页面+转化+热力图）	2、慧页（基本鱼落地页）的后台有详细的数据报表以及热力图等用户行为追踪工具，帮助页面调优找到切入口；
使用场景	时间、地点相对固定化	时间、地点相对自由化	1、慧页（基本鱼落地页）相对于网站更适用于手机端的各类场景。 2、年轻人作为的消费主力，慧页也更偏向年轻化，更适合年轻人的快节奏阅读习惯。
用户年龄	年龄跨度大，更适合高客单推广	偏向年轻化	