

附件：产品需求单

| 产品需求单   |   |   |           |           |
|---|---|---|-----------|-----------|
| 产品编号  | ZS-QWYX   | 产品名称  | 智搜全网营销产品  |           |
| 具体需求（服务内容）  |   |   |           |           |
| 服务说明：乙方提供本智搜全网营销产品针对不同企业的发展阶段、不同的营销需求推出的多渠道、全流程的综合性全网营销推广服务，旨在为甲方提升互联网信息曝光量、品牌及口碑塑造。具体内容如下： |   |   |           |           |
| 1.网站诊断：基于甲方提供的主营业务及推广网址，通过网站营销力、品牌、公司美誉度检测，给予甲方优化建议报告及实施内容。                                 |   |   |           |           |
| 2.矩站营销：全面布局搜索引擎快照布局，提升企业在互联网信息曝光量。  |   |   |           |           |
| 2.1关键词营销：围绕产品及业务长尾词在百度、360、搜狗、神马等搜索引擎布局关键词；   |   |   |           |           |
| 2.2矩站：（云搜索加强版）建立多个云子站、站群批量发布关键词，建立多个产品、新闻、服务等详情页丰富推广内容；                                     |   |   |           |           |
| 2.3AI万词：根据相关业务词自动生成内容，批量自动发布大量信息以实现首页排名；  |   |   |           |           |
| 2.4问答营销：布局行业知识、问题类关键词营销，帮助企业发布口碑内容进行口碑词、品牌词包装；  |   |   |           |           |
| 2.5视频营销：布局权重关键词呈现搜索视频，围绕品牌及业务长尾词在高权重视频平台上传企业品牌诚信视频包装，树立企业品牌及口碑。                             |   |   |           |           |
| 3.云广告：（B2B商盟）在各类高权重的B2B网站和分类信息平台批量建设VIP商铺实现商机发布。  |   |   |           |           |
| 4.知识获客：AI自动生成行业热门问答进行广告投放。  |   |   |           |           |
| 5.精准网盟：在行业相关信息旁投放广告。  |   |   |           |           |
| 6.自媒体营销：帮助企业开通百家号、头条号等自媒体号，围绕相关关键词撰写正面文章，提升企业的品牌美誉度、提高公信力。                                  |   |   |           |           |
| 7.新闻营销：以软文形式对企业的品牌、产品、活动等信息进行媒体报道，增强企业曝光度提升企业知名度。   |   |   |           |           |
| 8.搜索下拉框：帮助企业客户在搜索引擎搜索框的下拉位置进行营销布局提升用户的信任度和品牌知名度。  |   |   |           |           |
| 9.风筝秀：通过短视频营销工具分发到视频平台，实现搜索引擎布局，通过视频分享到朋友圈、微信群等帮助建设企业的私域流量及变现。                              |   |   |           |           |
| 类型  | 套餐名称  | 服务内容  | 服务报价      | 最终报价      |
| 智搜基础套餐  | <input type="checkbox"/> 智搜口碑版  | AI万词 <input checked="" type="checkbox"/> 精准网盟 <input checked="" type="checkbox"/> | ¥18800元/年 | ¥16800元/年 |
|   |   | 矩站 800 (条) 云广告 250 (条)  |           |           |
|   |   | 问答营销 150 (条) 视频营销 30 (条)  |           |           |
|   |   | 知识获客 250 (条) 新闻营销 3 (条)   |           |           |
|   | <input type="checkbox"/> 智搜豪华版 (通用行业)   | 官网优化诊断 1 (次) 官网维护文章更新 48 (条)  | ¥29800元/年 | ¥26800元/年 |
|   |   | 关键词营销 200 (个) 自媒体营销 24 (条)  |           |           |
|   |   | AI万词 <input checked="" type="checkbox"/> 精准网盟 <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
|   |   | 矩站 800 (条) 云广告 250 (条)  |           |           |
|   | <input type="checkbox"/> 智搜豪华版 (特殊行业)   | 问答营销 150 (条) 视频营销 60 (条)  | ¥44800元/年 | ¥39800元/年 |
|   |   | 新闻营销 12 (条)   |           |           |
|   |   | 官网优化诊断 1 (次) 官网维护文章更新 48 (条)  |           |           |
|   | <input type="checkbox"/> 智搜尊享版  | AI万词 <input checked="" type="checkbox"/> 精准网盟 <input checked="" type="checkbox"/> | ¥44800元/年 | ¥39800元/年 |
|   |   | 矩站 2400 (条) 云广告 1000 (条)  |           |           |
|   |   | 问答营销 400 (条) 视频营销 120 (条)   |           |           |
|   |   | 知识获客 1000 (条) 新闻营销 20 (条) 自媒体 48 (条)  |           |           |
|   |   | 关键词营销 50 (个) 自媒体 24 (条)   |           |           |
| 类型  | 套餐名称  | 服务内容  | 服务定价      | 服务金额      |
| 智搜增值服务  | <input checked="" type="checkbox"/> 智搜新闻营销包   | 新闻营销 8 (条/组), 购买 1 组  | ¥2000元/组  | ¥2000元    |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> 智搜问答营销包   | 问答营销 50 (条/组), 购买 2 组   | ¥1000元/组  | ¥2000元    |
|   | <input type="checkbox"/> 智搜视频营销包  | 视频营销 10 (条/组), 购买 ___ 组 (不含视频拍摄制作)  | ¥1500元/组  | ¥ ___ 元   |
|   | <input type="checkbox"/> 智搜搜索下拉框  | 百度移动端3个词/组 (投放30天), 购买 ___ 组  | ¥1000元/组  | ¥ ___ 元   |
|   | <input type="checkbox"/> 智搜风筝秀VIP   | 含1个账号/组, 购买 ___ 组   | ¥698元/组/年 | ¥ ___ 元/年 |
| <input type="checkbox"/> 智搜风筝秀高级VIP   | 含21个账号/组, 购买 ___ 组  | ¥6980元/组/年  | ¥ ___ 元/年 |           |
| 购买类型：   | <input checked="" type="checkbox"/> 基础套餐 (新签必选) <input type="checkbox"/> 增值服务包 (可选) |   |           |           |

**批注 [A2]:** 1. 【“”处】，根据客户需求，为客户勾选基础套餐的版本，四选一。  
2. 【最终报价“¥ \_\_\_元/年”处】，为服务的单价，请根据允许的优惠政策据实填写谈妥的金额；  
填写要求：参考底价 ≤ 最终报价 ≤ 服务报价。(参考底价及服务报价见左侧横线处)  
3. 未购买的版本，请在价格横线处以“/”划掉。

**批注 [A1]:** 注意：这四个版本价格有浮动空间，客户续费时可以按照该客户新开时所购买版本的成交价签订续费合同，例如：客户以 16800 元/年签订智搜口碑版新单，之后续费时也有权按新单的 16800 元/年继续续费口碑版，除非该版本服务内容变更导致价格变更。

**批注 [A3]:** 1. 增值服务包的【服务定价】为固定价格，不可以调整价格售卖；  
2. 【“”处】，为客户勾选增值服务，可多选，不选的请空着；  
3. 【“\_\_\_组”处】，填写购买增值服务的数量；未购买的横线处以“/”划掉；  
4. 【服务金额“¥ \_\_\_元”处】，根据客户购买的增值服务的数量填写对应的金额，左侧为示例；未购买的横线处以“/”划掉。

**批注 [A4]:** 风筝秀 VIP 及高级 VIP，暂不支持售卖，开售时间另行通知。

**批注 [A5]:** 必须勾选基础套餐，增值服务包未购买的则不勾选。

|   |
|---|
| 基础套餐服务期限： <input checked="" type="checkbox"/> 一年 <input type="checkbox"/> 两年 <input type="checkbox"/> 三年  |
| 其他说明： <b>(如有赠送情况，此处填写具体优惠，具体优惠以智搜政策邮件为准)</b>  |
| 本需求单费用合计(人民币)： <u>拾</u> 万 <u>仟</u> 佰 <u>拾</u> 元整(¥: <u>          </u> 元整)。  |
| <p>1.甲方提供网站/推广链接,乙方为甲方提供智搜全网 <input type="checkbox"/> 口碑 版服务,甲方购买基础套餐产品的服务期限为 <u>壹</u> 年(以乙方系统开户时间为产品服务起始时间),后续增值服务包每组上线周期为 7 个工作日,增值包服务期限与选定的智搜基础套餐同期,基础套餐到期则增值服务包一起下线(风筝秀除外)。(基础套餐服务到期前的 3 个月不支持增加增值服务包,可在续费时增加增值服务包)。</p> <p>2.乙方为甲方提供各项运营服务及增值服务(包括但不限于含数据反馈、邀请参加竞网组织的有关活动、相关培训、上门咨询服务等)。</p> <p>3.产品服务期满双方愿意继续合作的,甲方应在服务期满前一个月支付续费款项,以使服务得以继续进行。若甲方终止缴纳年度服务费,则本协议自动终止。如续费时乙方对产品体系、名称或价格进行调整的,双方同意按照届时新的产品体系、名称或价格执行并签署新的协议。甲方的每次续费须经乙方同意,任何一方均有权以拒绝续费/接受续费的方式终止/继续双方的合作。</p>   |
| <p><b>产品服务条款</b></p> <p>1.本产品效果正常运作(详见: <a href="http://z.hnjing.com/Help-14751.html">http://z.hnjing.com/Help-14751.html</a>) 一般需要1-3个月推广期。</p> <p>2.由于各大搜索引擎的算法具有不确定性和波动性,某一特定时期内各大搜索引擎首页关键词数量不足的情况有可能出现,乙方应该做出调整,保证这样的情况不会持续超过2周。否则,乙方需要免费延长同等时间的服务期限作为对甲方的补偿。</p> <p>3.对于甲方在本合同规定的有效期内提出的符合智搜全网营销产品收费项目的服务要求(详见: <a href="http://z.hnjing.com/Help-14751.html">http://z.hnjing.com/Help-14751.html</a>),如乙方不能按标准要求完成,乙方需要免费延长相应产品服务期1个月,若1个月以后仍未达到约定标准由双方协商确定解决方案。</p> <p><b>甲方的权利及义务</b></p> <p>4.甲方应指派专人负责与乙方沟通,协助乙方工作。甲方需提供必要的资料,并对其提供给乙方的资料负责,保证其合法性以及真实性:确保不侵犯其他方任何权利,相关资料来自合法途径、拥有知识产权等。这些资料包括但不限于:营业执照、法定代表人身份证明、网站、商标、著作、图片以及网站和服务中出现的各种内容、页面等;由甲方资料而引起的纠纷,由甲方承担,乙方不承担任何相关的责任。</p> <p>5.根据《广告法》、《互联网广告管理暂行办法》及《电子商务法》之规定,甲方须保证其提交的证照、行业资质、网站一致,不得存在不匹配的情况;此外,甲方须保证提交的网站内容、推广内容真实、合法,不违反法律规定及公序良俗;如甲方违反本条任何一部分内容,乙方有权对甲方违法内容主张合法权利,包括但不限于暂停提供对应的智搜服务、直接关闭网站、已收费用不予退还,如应赔偿甲方须承担全部赔偿责任。</p> <p>6.在服务过程中,乙方有权按照《广告法》、《互联网广告管理暂行办法》、《电子商务法》等法律法规规定要求甲方提供相关广告内容所需的资质或证明,若甲方无法按照乙方要求提供且不配合进行广告内容调整,则乙方可基于此理由解除本合同,乙方已收取款项不予退还,已完成的服务内容甲方无权使用。</p> <p>7.对本合同涉及到的甲方网站、被推广内容进行内容调整、修改或者改版时,甲方应事先书面向乙方提出申请,征求乙方同意,否则一旦造成产品或服务效果下降,与乙方无关。</p> <p>8.甲方保证存放自身网站的服务器稳定、域名有效,以免影响产品和服务效果:因甲方服务器不稳定所造成的损失由甲方自行承担,甲方购买了乙方的服务器服务除外。</p> <p>9.甲方有权监督和核查乙方工作进度和成果,对乙方工作提出改进意见。</p> <p>10.协议有效期内,若甲方同时与其它网络公司服务商合作,因此导致优化服务产品质量下降或未达到约定优化效果等的不利影响,由甲方自行承担相应后果,而不视为乙方责任。</p> <p>11.因账户开户后服务实施不能暂停且服务时长不停止计算、账户内容删除后不可回转,若甲方要求提前开户而不执行实施服务或者实施过程中甲方要求删除账户内容,而导致实际在线推广服务时长减少或服务下线等后果由甲方自行承担,乙方不承担责任。</p> <p><b>乙方的权利及义务</b></p> <p>12.及时展开产品运行和服务,为甲方实现约定的效果。</p> <p>13.指定专人于甲方联络沟通,协助甲方了解产品和服务,处理产品运行和服务中发现的有关问题。</p> <p>14.对甲方进行必要的网站调整工作给出意见和建议。</p> <p>15.协助监控甲方网站服务器和域名的稳定有效,出现问题时及时反馈甲方。</p> <p>16.根据自身专业知识和资源,及时制定和调整产品及服务,保证产品和服务质量。</p> <p><b>特别说明:</b></p> <p>1、《产品需求单》系甲方通过乙方实现产品需求的凭证,故甲方在合同签订前需与乙方联系人确定好产品需求单内容,一经双方盖章即生效。如需变更,须另行经甲乙双方书面确认。</p> <p>2、乙方服务内容详见乙方官方网站:<a href="http://z.hnjing.com/Help-14751.html">http://z.hnjing.com/Help-14751.html</a>,甲方可实时查看。</p> <p>3、产品需求单在乙方盖章后,需由甲方在盖章处盖章,并加盖骑缝章。</p> |

**批注 [A6]:** 智搜基础套餐的服务期限必须勾选,购买一年,则仅勾选一年,如左侧所示。

**批注 [A7]:** 1.此处填写优惠情况:具体优惠以智搜政策邮件为准。  
2.仅用于填写公司同意的统一优惠政策,不可用于填写与客户沟通的非合同标准条款的其他内容。

**批注 [A8]:** 1.填写最终金额,大小写应一致。  
2.【注意统计!】客户购买智搜基础套餐的服务年限、购买增值服务数量的【总和金额】。

**批注 [A9]:** 填写客户购买的智搜基础套餐的版本,及基础套餐的服务年限(须大写),左侧为示例。

甲方(盖章处): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章处): \_\_\_\_\_ 年 月 日

**批注 [A10]:** 甲、乙方分别盖章(并加盖骑缝章),日期请与整合营销主协议的签订日期保持一致。