

百度智能小程序

产品销售指南 FAQ

目录

一、产品定义及功能	3
Q1：什么是百度智能小程序？	3
Q2：百度智能小程序的官方网站是？	3
Q3：百度智能小程序的战略意义是？	3
Q4：百度智能小程序接入流程是？	3
Q5：百度智能小程序除了在百度 app 内运行，还能在哪些 APP 内运行？	3
Q6：百度智能小程序流量红利有哪些？	3
Q7：百度智能小程序的流量支持入口包括哪些？	4
Q8：百度智能小程序全景？	6
Q9：百家号文章智能小程序挂载方法？	6
Q10：小程序之间是否支持相互跳转？	7
Q11：百度智能小程序账号登录支持哪些方式？	7
Q12：智能小程序分享到社交圈后，用户手机是否必须安装手百 APP？	7
二、小程序注册	8
Q1：注册百度智能小程序，主体信息登记有哪些？	8
Q2：小程序如何入驻申请，需要填写提交什么内容，是否有详细的流程指南？	9
Q3：注册百度智能小程序支持主体类型有哪些？	9
Q4：智能小程序取名有哪些规范？	9
Q5：注册提交有哪些规范需要注意？	9
Q6：一个账号目前可以最多创建多少个小程序？	9
Q7：智能小程序禁入行业品类包括哪些？	9
Q8：智能小程序项目组成员如何设置及数量的要求是？	11
Q9：对公认证步骤，收款账号是否需要和小程序主体账号保持一致？	11
Q10：港澳台身份证和手机号可以入驻百度智能小程序吗？	11
Q11：智能小程序注册后，哪些信息后期可支持修改？	11
三、小程序开发及售卖	12
Q1：百度智能小程序开发流程为？	12

Q2：客户从开发小程序到上线需要多长周期时间？	12
Q3：百度智能小程序的制作费用概况是？	12
Q4：百度智能小程序是否支持支付功能？	12

四、小程序审核机制 13

Q1：我的小程序名称被占用，如何申诉及申诉渠道是？	13
Q2：入驻审核、主体资质审核、及小程序版本发布审核周期？	13

五、后台数据监控 13

Q1：百度智能小程序商业可监测哪些投放数据，对比 H5 营销页监控方式有何不同？	13
Q2：百度智能小程序官方统计是否可以区分自然流量和商业投放流量？	14

六、商业投放 14

Q1：智能小程序商业投放是指什么？	14
Q2：百度智能小程序接入商业投放的流程是？	14
Q3：百度智能小程序商业价值是？	14

七、非商业推广 14

Q1：已上线的小程序，是否支持消息推送？	14
----------------------------	----

八、销售端常见问题 15

Q1：四网合一具体指的哪四网？	15
Q2：合作如何收费？	15
Q3：续费怎么计算？	15
Q4：续费跟销售有关联吗？提成是多少？核算单量业绩吗？	15
Q5：是否有霸屏包？	15
Q6：百度小程序有没有商城版的？	15
Q7：百度小程序是不是只有代理商可以售卖？	15
Q8：百度小程序需要开户许可证，进行打款验证吗？	15
Q9：百度小程序名称可以转让么？	16
Q10：百度小程序只能在百度APP里展现吗？其他百度搜索端口可以展现吗？	16
Q11：收集的资质资料大概有哪些？	16
Q12：是不是先注册百度熊掌号，再注册百度小程序？	16
Q13：运营者一定要是法人，还是负责人也可以？	16

一、产品定义及功能

Q1：什么是百度智能小程序？

A：百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度 APP** 为代表的全域流量，通过百度 **AI 开放式赋能**，精准连接用户，**无需下载安装**便可享受智慧超前的使用体验。

Q2：百度智能小程序的官方网站是？

<https://smartapp.baidu.com>

Q3：百度智能小程序的战略意义是？

A：①WEB 生态战略的能力补充，②APP 生态唯一的接入方案(当前无法覆盖)，具有不可替代性

Q4：百度智能小程序接入流程是？

A：注册认证 → 创建智能小程序 → 开发智能小程序 → 审核发布

Q5：百度智能小程序除了在百度 app 内运行，还能在哪些 APP 内运行？

A：百度智能小程序是业内首个完全开放的小程序生态，一次开发多端可运行，运行在除了百度 app 之外的其他百度系 app 和合作伙伴 app 内，如：

万年历、贴吧、快手、爱奇艺、墨迹天气、哔哩哔哩、百度网盘、好看视频、百度地图、百度视频、携程旅游、58 同城等，还有更多成员持续增加中。

(注：目前上述除百度 app 外的其他百度系 app 和合作伙伴 app 尚在接入流程中，后期我们会根据实际进展及时动态更新，请大家持续关注)

Q6：百度智能小程序流量红利有哪些？

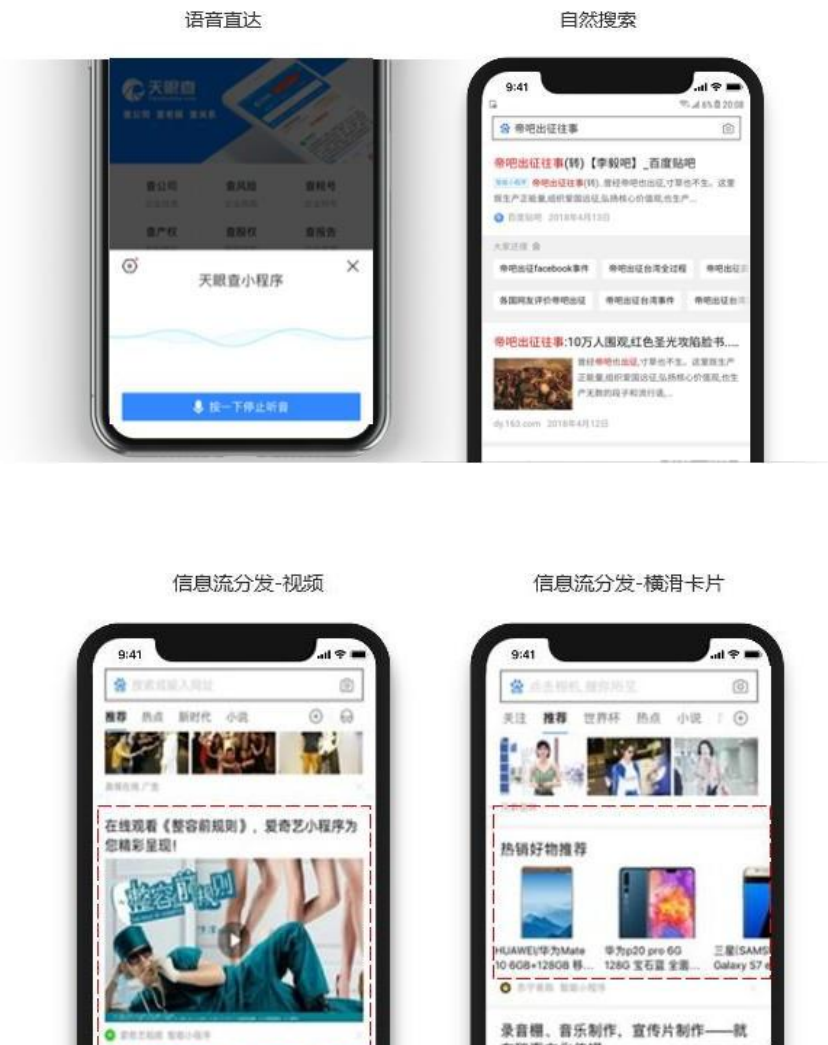
- 1、小程序特有搜索结果展示，且为自然搜索结果加权；
- 2、以阿拉丁搜索样式展示小程序；
- 3、小程序自有内容产出，吸引相关用户；
- 4、根据相关内容及需求，进行挂载小程序；

Q7：百度智能小程序的流量支持入口包括哪些？

1、搜索入口：精准 sug 直达、搜索结果页卡片、语音直达、自然搜索



2、信息流入口：信息流分发、文章挂载



文章挂载-大V挂载



文章挂载-自动挂载



3、固定入口：百度 APP 首页-下拉二楼（包括最近使用/大家都在用）、百度 APP 个人中心-智能小程序（注：只要用户打开过或使用过的小程序都能在固定入口找到）

百度APP首页-下拉二楼下拉二楼

百度APP个人中心-智能小程序

(下拉二楼)

(最近使用/大家都在用)



4、私域运营入口：push 重访入口、服务消息重访入口

重返入口-push

重访入口-服务消息



Q8：百度智能小程序全景？

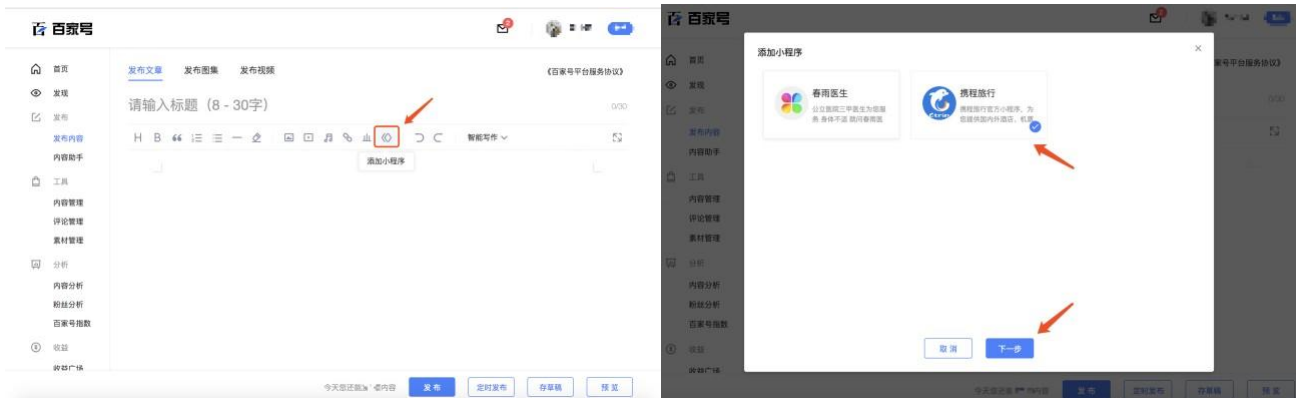
A：百度小程序流量全景=百度 APP 系流量+开源伙伴流量



Q9：百家号文章智能小程序挂载方法？

A：用邮箱进行权限申请；

1、进入百家号后台（文章发布页面）；选择需要挂载的小程序并点击下一步；



2、填写小程序卡片物料内容；预览、修改&发布；



3、页面描述及卡片封面样例参考；



4、挂载优质案例：

【台风路径小程序】

面对肆虐菲律宾之后来势汹汹的台风山竹，我们应该做好哪些准备？

<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1611676388756397934>

【唯品会小程序】

教师节到了，作为学生的你准备送个什么礼物感谢恩师呢？

<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1611196703080896638>

Q10：小程序之间是否支持相互跳转？

A：支持相互跳转，但需符合运营规范，开发者直接设置即可，官方指导文档如下：

<https://smartprogram.baidu.com/docs/develop/component/nav/#navigator/>

Q11：百度智能小程序账号登录支持哪些方式？

A：目前支持直接获取百度账号登录、获取手机号登录以及联合登陆这三种方式。

联合登录是指小程序开发者，依赖百度app账号体系，在百度app登录状态下，百度账号与开发者自有账号体系完成账号绑定，从而快速实现登录。

Q12：智能小程序分享到社交圈后，用户手机是否必须安装手百 APP？

【ios 系统】

分享至社交圈后，ios 手机会先指引跳转到 APPStore，再检测用户是否安装手百 APP：

- 1、如果已安装手百 APP：直接从 APPStore 打开手百进入小程序
- 2、如果没安装手百 APP：需先安装手百 APP 再打开手百进入小程序

【安卓系统】

分享至社交圈后，安卓手机会检测用户是否安装手百 APP：

- 1、如果已安装手百 APP：会指引打开浏览器再打开手百进入小程序；
- 2、如果没安装手百 APP：需先安装手百 APP，再打开手百 APP 进入小程序。

二、小程序注册

Q1：注册百度智能小程序，主体信息登记有哪些？

不同类型的开发者所需的登记信息：包括主体信息、超级管理员信息两部分。主体信息内容如下表；超级管理员信息登记超级管理员身份证姓名、身份证号码并验证手机号。**主体信息及超级管理员信息提交后不支持更换。主体信息审核不通过仅支持 5 次。**

类型	定义	所需信息
企业	企业、个体工商、企业相关品牌	1. 企业名称
		2. 营业执照注册号 / 统一社会信用代码
		3. 营业执照原件照片
		4. 企业类型（企业、个人工商户）
政府	国内、各级、各类政府机构、事业单位、具有行政职能的社会组织等	1. 政府名称
		2. 组织机构代码
		3. 组织机构代码证原件照片
		4. 确认公函
媒体	报纸、杂志、电视、电台、通讯社、其他等	1. 组织类型
		2. 组织名称
		3. 组织机构代码
		4. 组织机构代码证原件照片
其它组织	公共场馆、公益机构、学校、社团、民间组织等机构团体申请	1. 组织名称
		2. 组织机构代码
		3. 组织机构代码证原件照片

Q2：小程序如何入驻申请，需要填写提交什么内容，是否有详细的流程指南？

- 1、**入驻入口**：打开智能小程序首页右上方点击入驻申请
- 2、**入驻指南**：<https://smartprogram.baidu.com/docs/introduction/register/>
- 3、**填写内容**：公司名称、所属行业、产品类别、计划接入的小程序名称、计划接入的小程序简介、联系人、联系人电话，选填内容建议全部填写，有助于提高您的通过率。

Q3：注册百度智能小程序支持主体类型有哪些？

A：媒体、企业、政府、其他组织四种主体类型。**不支持个人开发者。**

- 媒体：报纸、杂志、电视、电台、通讯社、其他等；
- 企业：企业、个体工商户、企业相关品牌；
- 政府：国内、各级、各类政府机构、事业单位、具有行政职能的社会组织等；
- 其他组织：公共场馆、公益机构、学校、社团、民间组织等机构团体申请

Q4：智能小程序取名有哪些规范？

1、参考名称注册规范：

<https://smartprogram.baidu.com/docs/operations/specification/>

2、建议：使用拥有权利的品牌词或机构名称，便于用户搜索查找；最好与所从事业务、或站点名称一致或相关，易于用户辨识、联想到对应的机构；建议以“品牌词+服务特效（服务地域/服务特色）+产品功能”的形式等组合。

Q5：注册提交有哪些规范需要注意？

- 1、智能小程序注册入驻主体必须为百度注册用户。
- 2、向平台提供的联系方式和主体信息应真实有效。
- 3、为保证服务质量，应避免批量注册、功能过于简单、重复提交相似功能的智能小程序。

Q6：一个账号目前可以最多创建多少个小程序？

A：最多可创建 5 个百度智能小程序。

Q7：智能小程序禁入行业品类包括哪些？

A：品类判断最终以开发者后台能选择的服务类目为准，下表为目前禁入行业类目。（表内的类目会

根据需求动态更新，我们会根据新出现的问题、相关法律法规或产品需要来对其内容进行修改并更新)

序号	一级类目	二级类目
1	医疗	私立医疗机构
		胎儿性别鉴定服务
		成人药品（春药）销售
		毒性药品销售
		保健品销售
2	金融	网络借贷信息中介（P2P）
		现金贷
		期货交易
		比特币、莱特币、元宝币等虚拟货币交易
		境外账户中的虚拟货币
		假币
		外汇兑换服务
		非法集资
		传销
		票据（发票）
		3
赌博/博彩服务		
私彩		
黄色低俗色情服务		
其他黄色低俗物品或服务		
赌博		
同住拼房		
共享床位		
4	军警类	军火武器/枪械及配件
		军用物品
		警用服装、器材等物品
5	网络服务	信用卡套现服务
		涉外婚介
		黑客相关
		恶意软件
6	收藏类	违反国家相关规定的物品、服务（如文物）
7	其他	烟花爆竹
		一元购商户
		代孕服务
		替考、代考服务
		其它违反法律法规、社会公序良俗而不直接入微信支付的物品或服务
8	虚拟	抽奖（支持免费抽奖，积分抽奖，但现金购买参与抽奖等不支持，如一元购类商户不予接入）

Q8：智能小程序项目组成员如何设置及数量的要求是？

A：登录智能小程序平台，进入平台首页- 成员管理，添加智能小程序项目成员并配置成员权限，一个智能小程序只能添加一名管理员。小程序处在不同的状态，可绑定的项目成员数量不同，具体如下：

小程序状态	管理员可绑定项目成员数量
未通过高级认证	30 人
通过高级认证尚未发布	60 人
已发布	90 人

Q9：对公认证步骤，收款账号是否需要和小程序主体账号保持一致？

A：需要保持一致，必须是主体资质法人且银行账户必须为对公账户。

Q10：港澳台身份证和手机号可以入驻百度智能小程序吗？

A：暂时不支持港澳台身份证和手机号。

Q11：智能小程序注册后，哪些信息后期可支持修改？

1、服务范围可以修改

一个月内可以申请 3 次修改。

进入“平台首页-设置-基础设置-服务范围-修改”。

2、小程序的名称可以修改

小程序发布前，可以修改 5 次；发布后，一年内可以修改 5 次。

进入“平台首页-设置-基础设置-小程序名称-修改”。

3、小程序头像可以修改

一个月可以申请修改 5 次。

进入“平台首页-设置-基础设置-小程序头像-修改”。

4、小程序简介可以修改

一个月内可申请修改 5 次。

进入“平台首页-设置-基础设置-小程序简介-修改”。

三、小程序开发及售卖

Q1：百度智能小程序开发流程为？

A：小程序注册、审核 → 程序开发 → 代码审核、发布

Q2：客户从开发小程序到上线需要多长周期时间？

A：小程序开发到上线整个周期时长无法预估，开发周期取决于小程序的内容结构、功能需求、技术开发能力等因素。

Q3：百度智能小程序的制作费用概况是？

1、目前小程序入驻是免费的。

2、广告主无开发能力可引入第三方 TP 服务商（需要收费）：

开发费用主要取决于小程序的内容结构、功能需求、技术开发能力等因素。

目前我司营销型百度小程序开发费用5888一年（续费同样也是5888）

Q4：百度智能小程序是否支持支付功能？

A：支持支付功能。目前百度小程序支持**百度收银台**和**直连支付**功能，

1、**直连支付**：开发者在手百的小程序中可复用原业务的微信/支付宝商户号，资金流水均不经过百度，直连方案相当于开发者在“外部浏览器”上完成支付，。

2、**百度收银台支付**：在百信银行开户，不管使用微信、支付宝、百度钱包，钱均由该账户自动打款至开发者填写的结算账户中。

3、**两种支付区别**：百度收银台将会提供多种主流的营销方式，可零开发实现红包、立减金、优惠券等多种主流营销方式，参与到百度 App 平台营销活动，获得平台流量加持；直连支付的开发者则无法参与。

（但我司针对这两个支付功能正在开发研究中，预计上线时间与商城型小程序一致）

四、小程序审核机制

Q1：我的小程序名称被占用，如何申诉及申诉渠道是？

A：邮件发送至 smartprogram_fankui@baidu.com，提供如下资质进行申诉。

- 1、商标注册书；
- 2、组织机构主体证明材料（企业营业执照/组织机构代码证/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位登记证书等）；
- 3、居民身份证；
- 4、其他证明；

Q2：入驻审核、主体资质审核、及小程序版本发布审核周期？

1、入驻审核：申请信息填写完毕后等待审核结果（24小时内）

审核未通过（暂时不符合申请条件，**无法再次提交**，可等待正式开放后注册。）

审核通过：需提交主体及行业相关资质等，并创建发布智能小程序。

2、主体资质审核：2 个工作日左右

3、版本发布审核：5 个工作日左右

注：百度智能小程序每个帐号有 5 次提交审核机会，5 次审核仍然没通过的，将不能再提交。

五、后台数据监控

Q1：百度智能小程序商业可监测哪些投放数据，对比 H5 营销页监控方式有何不同？

A：渠道来源数据、基础的 PV/UV 数据、转化数据、追溯商业推广计划数据

		H5 营销落地页的监控方式	小程序的监控方式
区分渠道来源		H5 推广 Url 中携带 From, utmxxx 等类似的参数	小程序首次打开时，触发 onShow 函数，通过 scene 字段判断渠道来源
UV 和 PV	小程序 UV 和 PV	在页面里埋点	在 onShow 埋点统计事件次数 &去重 uuid/swanid
	各页面的 UV 和 PV	在页面里埋点	在 onShow 里埋点统计事件次数 &去重 uuid/swanid
转化跟踪		客户自己埋/转化追踪工具（SDK，API，百度统计）	客户自己埋点（未来会有转化追踪工具）
转化线索追溯商业推广计划		H5 推广 url 中携带推广计划 id 等参数 http://{H5url}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid}	小程序推广 url 中携带推广计划 id 等参数，并在 APPonShow 函数中，通过 query 字段获取； baiduboxapp://swan/{APPkey}/{path}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid} *Query 的字段监控通配符中尽量不带有中文，或者采用 encode，否则会造成调起失败

Q2：百度智能小程序官方统计是否可以区分自然流量和商业投放流量？

A：可以区分，小程序开发者后台提供了流量来源分析。来源分析中的商业广告即为商业投放流量，会区分搜索、信息流、品专产品。

六、商业投放

Q1：智能小程序商业投放是指什么？

A：指在百度商业广告的投放落地页中使用智能小程序作为载体，用户点击广告后直接调起小程序页面。

Q2：百度智能小程序接入商业投放的流程是？

Step1：入驻申请→客户认证→客户开发→小程序上线

Step2：权限申请→小程序链接及物料准备→商业投放→投放优化

注：搜索产品和信息流闪投产品已全流量开通，无需开通权限申请。搜索仅支持新版的搜索后台，旧版的搜索后台需升级才能看到小程序入口。（信息流非闪投&品专仍需走邮件申请）

Q3：百度智能小程序商业价值是？

- 1、流量增长：搜索存量的增长及信息流增量扩展双引擎助力流量增长；
- 2、转化提高：全新的用户体验、智能 AI 组件赋能及丰富的流量场景促进转化率提升；
- 3、运营复购：与用户互动能力提升，私域运营能力打造变现闭环，促进用户复购；
- 4、ROI 转变为： $\text{用户全生命周期价值} = \text{流量} \times \text{转化效率} \times \text{用户生命周期运营复购} \times \text{客单价} \times \text{利润率}$

七、非商业推广

Q1：已上线的小程序，是否支持消息推送？

- 1、目前支持邀请制；
- 2、消息通知形式：消息会在“手百-我的-消息”中查看收到开发者推送给用户的消息内容；
- 3、消息模板限制：最多可支持添加 25 个消息模板；

八、销售端常见问题

Q1：四网合一具体指的哪四网？

A：PC端，手机端，微信小程序，百度小程序。

Q2：合作如何收费？

A：单独合作百度小程序，按照营销型5888元/年、商城型10888元/年，买两年送一年的价格政策进行合作，以此类推；

合作百度小程序的三网或四网合一，则根据网站的有效期（1年或3年），分别收取1年或3年的费用，其中3年可以按照“买两年送一年”的价格政策进行合作；如客户合作MVP精英版四网三年，则首次合作费用是 $7888+5888*2=19664$ 元。

Q3：续费怎么计算？

A：单独合作百度小程序，续费营销型5888元/年、商城型10888元/年，不用再续空间费；合作百度小程序的三网合一或四网合一，续费是 $620+5888=6508$ 。

Q4：续费跟销售有关联吗？提成是多少？核算单量业绩吗？

A：没有关联，续费由平台客服负责，建议直接售卖3年，现在有优惠政策：买两年送一年。

提成点是15%，只要金额符合公司单量核算标准，单独合作百度小程序可核算为一单，三网合一核算为两单，四网合一核算为三单。

Q5：是否有霸屏包？

A：百度小程序没有霸屏包，因为百度不允许多个小程序使用同一内容，同内容复制的小程序无法通过审核，所以一个词=一个百度小程序=5888元/年；企业可以注册多个词进行占位，建议每个小程序都有对应的主产品，如竞网的小程序布局，一个主要展示网站产品，一个主要展示小程序产品，一个展示百度推广产品。

Q6：百度小程序有没有商城版的？

A：有商城型的，商城型的定价为10888元/年，买三年送一年；

Q7：百度小程序是不是只有代理商可以售卖？

A：不是，所有网络公司都可售卖；但湖南竞网作为百度湖南总代理，是首批通过百度认证的第三方平台，产品研发过程中一直保持与百度小程序研发团队的直接沟通，百度直接为竞网的百度小程序产品做信誉背书，产品实力更加可靠。

Q8：百度小程序需要开户许可证，进行打款验证吗？

A：需要提供开户许可证和对公账号，需要进行对公账号小额打款验证。

Q9：百度小程序名称可以转让么？

A：百度小程序主体信息一旦提交，主体类型、主体名称等将无法进行修改。主体不可变更，故此名称不可以进行转让。

Q10：百度小程序只能在百度APP里展现吗？其他百度搜索端口可以展现吗？

A：百度小程序不仅可以在百度APP的搜索+信息流端口展示，也可在百度的开源联盟的APP里展现使用，具体规则待百度年底发布；在其他百度搜索端口可以展现，但点击进入后会要求跳转至百度APP查看使用。

Q11：收集的资质资料大概有哪些？

A：大概资质资料如下，具体资质表格可以去<http://c.hnjing.com/download>下载

- 1、百度账号及密码（需提供验证码）
- 2、小程序名称（关键词抢注，一般是营业执照名/品牌名+行业关键词，4-20个字符，1个汉字算两个字符）
- 3、小程序头像（一般是logo，如无logo请提供其他小图，144*144像素）
- 4、小程序简介（4-120个文字）
- 5、运营者姓名、身份证号码及手持身份证照片（正面）
- 6、对公账户信息（开户行、对公账号）
- 7、营业执照的扫描件或者复印件（盖红色公章）

Q12：是不是先注册百度熊掌号，再注册百度小程序？

A：不是，直接注册百度小程序即可，我司提供代注册服务，客户仅需提供相关资质资料即可。

Q13：运营者一定要是法人，还是负责人也可以？

A：都可以。