

特别说明：因产品功能和系统的升级，此文档里所展示的功能，适用于 2018 年 10 月 22 日及以后制作上线的商城型小程序产品，在此之前制作上线的小程序可能存在某些功能没有。

## 一、砍价——拉新工具

作用：可设置低价砍价商品，吸引用户主动转发邀请好友关注小程序，可通过设置砍价低价购买或 0 元砍价等活动项目，用最低的成本获取最大宣传、拉新效益，适合于新品上市、新店开业等需要短期内获得大量传播的场景。

### 1、发布砍价活动：市场营销-砍价-添加活动

后台添加砍价活动（活动名称、起止时间、助力限制【需要多少人参与砍价才能到达底价】、成功人数【虚拟数量展示用】），添加参与活动的商品（来源于出售的商品，需提前在商品管理里发布），设置底价（不能高于商品市场价），库存（本次活动限砍几件）。

**砍价活动未开始：可以编辑、删除；进行中：不能操作，只能查看；已结束：可以查看、可以删除**



The screenshot shows the '添加活动' (Add Activity) form in the JWinLink management system. The interface includes a sidebar with navigation options like '商品管理', '订单管理', '市场营销', '会员管理', '分析统计', and '基础设置'. The '市场营销' section is active, showing options for '优惠券', '商家优惠券', '新客立减', '下单返券', '会员生日券', '促销活动', '满减', '拼团管理', '拼团列表', '砍价', and '活动列表'. The '砍价' option is selected, leading to the '添加活动' form.

The form fields are as follows:

- \*活动名称: [Text input field]
- \*活动时间: 2018-10-19 04:39:22 \* 到 2018-10-21 04:39:22 \*
- 助力限制: 10 \* 次
- 成功人数: 0 (人)虚拟数量, 在实际成功人数基础上增加
- 商品设置: [Section header]
- 商品1: [Section header]
- \*商品名称: 零售类小程序
- \*商品原价: 6888.00 支持两位小数
- \*商品底价: [Text input field] 不高于原价, 如果设置为0元, 用户将不进行支付直接领取
- \*商品库存: [Text input field]
- 排序号: [Text input field] 用于控制商品排序, 数字越大排序越靠前

### 2、发起砍价：进入小程序-选择砍价活动-点击参与-分享好友助力-砍价成功，底价购买

在砍价活动有效期内，每个用户只能对本次活动的单件商品发起一次砍价。如果用户已创建过砍价，可以查看本次砍价详情：已砍多少，帮砍记录，可分享出去；砍价成功，则可用底价购买商品。同一个砍价每个用户只能砍一次，每个用户每天只能砍价三次（含自己的）。



进入砍价活动列表



发起砍价活动



分享砍价活动



好友收到砍价分享



好友帮砍价



好友自动发起砍价

### 3、砍价跟进：市场营销-砍价-活动列表-砍价记录



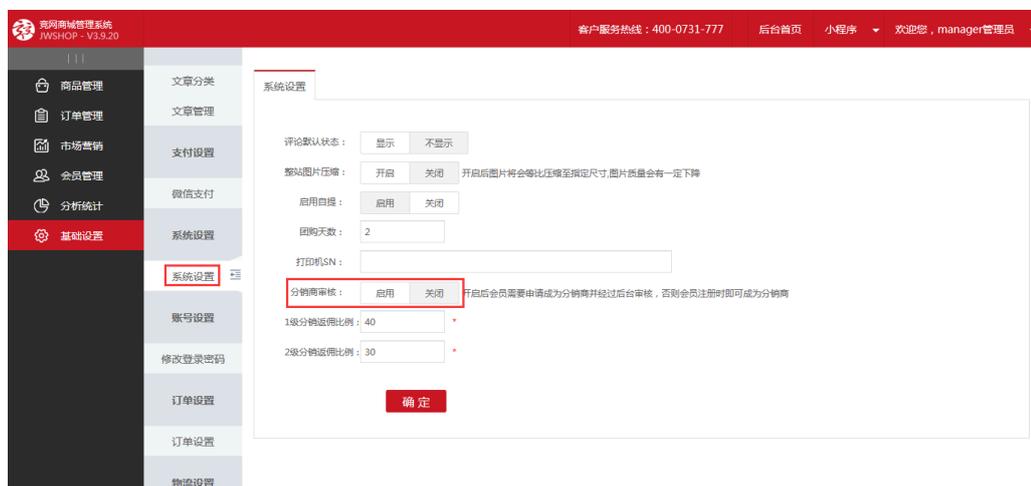
## 二、二级分销——拓展销售渠道，增加用户黏性

作用：二级分销，即 A 拓展 B，B 拓展 C，如果 C 购买了商品，则 A 和 B 都能获得佣金。

通过二级分销，一是可以拓展企业的销售渠道，让人人成为企业的业务员；二是用户都是分销商，分享则有机会获得佣金，这样可以增加用户关注及使用小程序的频次，增加用户黏性。

### 1、分销商申请机制设置：基础设置-系统设置-分销商审核

后台开关“是否需要审核成为分销商”，如果开启会员可一键申请成为分销商（须经后台审核通过才能享受分销商权利）；反之则注册会员时同时也是分销商（前提：必须授权绑定昵称、头像、手机号），后台可以冻结（只解除分销功能，不影响原先会员功能）。



## 2、用户消费返佣比例设置

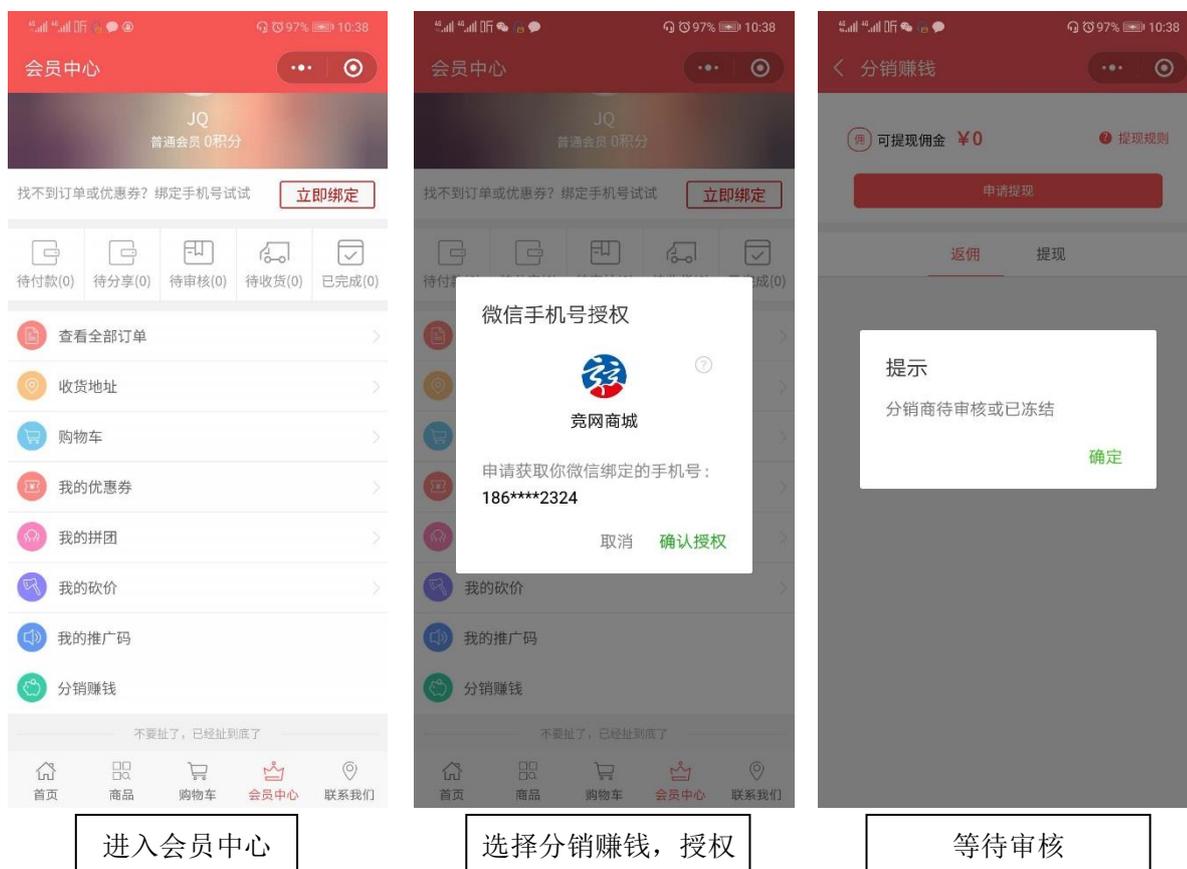
可以设置 1%-10%的不同比例，举例：如果 A 拓展 B，B 拓展 C，A 和 B 都是初级分销商（2%返利），如果 C 购买了商品 100 元，则 A 和 B 各能获得 2 元返利。



## 3、成为分销商

如果是不需要审核即可成为分销商，则用户登录时系统会提示授权手机号，授权后即可成为分销商；

如果需要审核，则在授权手机号后等待审核即可（见下图）。



竞网商城管理系统 JWSHOP - V3.9.20 客户服务热线：400-0731-777 后台首页 小程序 欢迎您, manager管理员

会员管理

正常 **待审核** 冻结

微信昵称:  手机号码:  注册时间:  --  搜索

Id	微信昵称	手机	姓名	分销商等级	佣金总额	提现总额	状态	管理
<input checked="" type="checkbox"/>	3261	JQ	18670932324	初级	0.00	0.00	待审核	返佣记录   提现记录
<input type="checkbox"/>	5	夕微安若慕.miss you moon		初级	0.00	0.00	待审核	返佣记录   提现记录
<input type="checkbox"/>	1	神的巴别塔		初级	0.00	0.00	待审核	返佣记录   提现记录

全选 共找到3条记录, 1页 每页显示: 20条

全选 **审核通过** 共1页, 3条记录 第一页 上一页 1 下一页 最后一页 转到第 1 页

#### 4、分享推广

分销商可以销售所有商品，**分销商可生成自己的推广码（海报带小程序码）**，可在“会员中心-我的推广码”生成店铺推广码，也可在“商品详情-分享给好友-制作分享海报”生成商品专属推广码，可将推广码发到朋友圈或微信好友及群。

扫码进入的用户归属此分销商，以后此用户消费金额均优先计入此分销商。

特殊说明：用户扫分销商推广码的几种情况：

- (1) 如果原先属于平台（用户已是平台会员），则不改变归属；
- (2) 如果用户已有分销商，则不改变归属；
- (3) 新用户，如果分销商状态正常，则该用户归属当前分销商；否则归属平台；
- (4) 用户不能互为分销商，如 A 是 B 的分销商，则 B 不能再成为 A 的分销商。



进入商品详情，选择分享



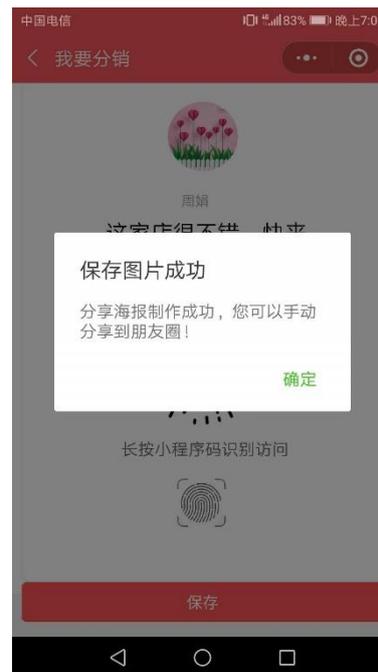
生成图片，保存到手机



转发至朋友圈、好友及群



进入会员中心，选择“我的推广码”



生成图片，保存到手机



转发至朋友圈、好友及群

## 5、佣金提现——只能线下返现，后台记录

### ①用户申请提现：会员中心-分销赚钱-申请提现



②提现审核：管理员后台处理，线下交易，交易完成后手动修改此提现申请状态——已完成。

分销商昵称	手机号码	提现金额	申请时间	状态	操作
lxq	1[redacted]	0.37	2018/10/18 17:31:09	待审核	操作
Art	1[redacted]	[redacted]	20[redacted] 13:06	完成	操作
[redacted]	[redacted]	[redacted]	201[redacted]	完成	操作
[redacted]	[redacted]	[redacted]	20[redacted] 57	拒绝	操作
minhu	1[redacted]	[redacted]	2018[redacted] 05:30	待审核	操作
minhu	1[redacted]	[redacted]	2[redacted] 4:40	拒绝	操作
minhu	18[redacted]	[redacted]	20[redacted] 56:20	完成	操作

共1页, 7条记录    第一页   上一页   1   下一页   最后一页   转到第 1 页

状态: **待审核**

申请人: lxq

真实姓名: [redacted]

手机: 1[redacted]

申请提现金额: **0.37**

申请时间: 2018/[redacted] 17:31:09

**操作**

备注: [input type="text"]