

特别说明：因产品功能和系统的升级，此文档里所展示的功能，适用于 2018 年 10 月 22 日及以后制作上线的商城型小程序产品，在此之前制作上线的小程序可能存在某些功能没有。

一、砍价——拉新工具

作用：可设置低价砍价商品，吸引用户主动转发邀请好友关注小程序，可通过设置砍价低价购买或 0 元砍价等活动项目，用最低的成本获取最大宣传、拉新效益，适合于新品上市、新店开业等需要短期内获得大量传播的场景。

1、发布砍价活动：市场营销-砍价-添加活动

后台添加砍价活动（活动名称、起止时间、助力限制【需要多少人参与砍价才能到达底价】、成功人数【虚拟数量展示用】），添加参与活动的商品（来源于出售的商品，需提前在商品管理里发布），设置底价（不能高于商品市场价），库存（本次活动限砍几件）。

砍价活动未开始：可以编辑、删除；进行中：不能操作，只能查看；已结束：可以查看、可以删除



The screenshot shows the '添加活动' (Add Activity) form in the '市场营销' (Marketing) section. The form includes the following fields:

- 活动名称:** (Activity Name) - Required field.
- 活动时间:** (Activity Time) - Range from 2018-10-19 04:39:22 to 2018-10-21 04:39:22.
- 助力限制:** (Assistance Limit) - Set to 10 times.
- 成功人数:** (Success Count) - Set to 0. Note: (人)虚拟数量, 在实际成功人数基础上增加.
- 商品设置:** (Product Settings) section containing:
 - 商品1:** (Product 1) - Includes add and delete icons.
 - 商品名称:** (Product Name) - 零售类小程序.
 - 商品原价:** (Original Price) - 6888.00. Note: 支持两位小数.
 - 商品底价:** (Product Bottom Price) - Empty. Note: 不高于原价, 如果设置为0元, 用户将不进行支付直接领取.
 - 商品库存:** (Product Inventory) - Empty.
 - 排序号:** (Order Number) - Empty. Note: 用于控制商品排序, 数字越大排序越靠前.

2、发起砍价：进入小程序-选择砍价活动-点击参与-分享好友助力-砍价成功，底价购买

在砍价活动有效期内，每个用户只能对本次活动的单件商品发起一次砍价。如果用户已创建过砍价，可以查看本次砍价详情：已砍多少，帮砍记录，可分享出去；砍价成功，则可用底价购买商品。同一个砍价每个用户只能砍一次，每个用户每天只能砍价三次（含自己的）。



进入砍价活动列表



发起砍价活动



分享砍价活动



好友收到砍价分享



好友帮砍价



好友自动发起砍价

3、砍价跟进：市场营销-砍价-活动列表-砍价记录

长沙市岳麓区麓谷文轩路27号麓谷企业广场C3栋1-4层 网站：www.hnjing.com e.hnjing.com vip.hnjing.com
电话：400 0731 177（业务咨询）/ 400 0731 777（售后服务）/ 0731-82735268（前台） 传真：0731-82735258



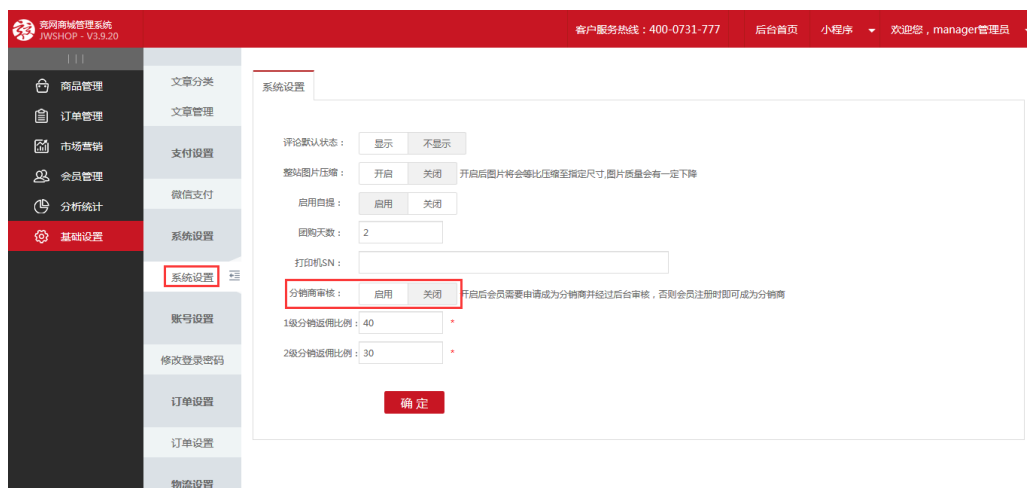
二、二级分销——拓展销售渠道，增加用户黏性

作用：二级分销，即 A 拓展 B，B 拓展 C，如果 C 购买了商品，则 A 和 B 都能获得佣金。

通过二级分销，一是可以拓展企业的销售渠道，让人人成为企业的业务员；二是用户都是分销商，分享则有机会获得佣金，这样可以增加用户关注及使用小程序的频次，增加用户黏性。

1、分销商申请机制设置：基础设置-系统设置-分销商审核

后台开关“是否需要审核成为分销商”，如果开启会员可一键申请成为分销商（须经后台审核通过才能享受分销商权利）；反之则注册会员时同时也是分销商（前提：必须授权绑定昵称、头像、手机号），后台可以冻结（只解除分销功能，不影响原先会员功能）。



2、用户消费返佣比例设置

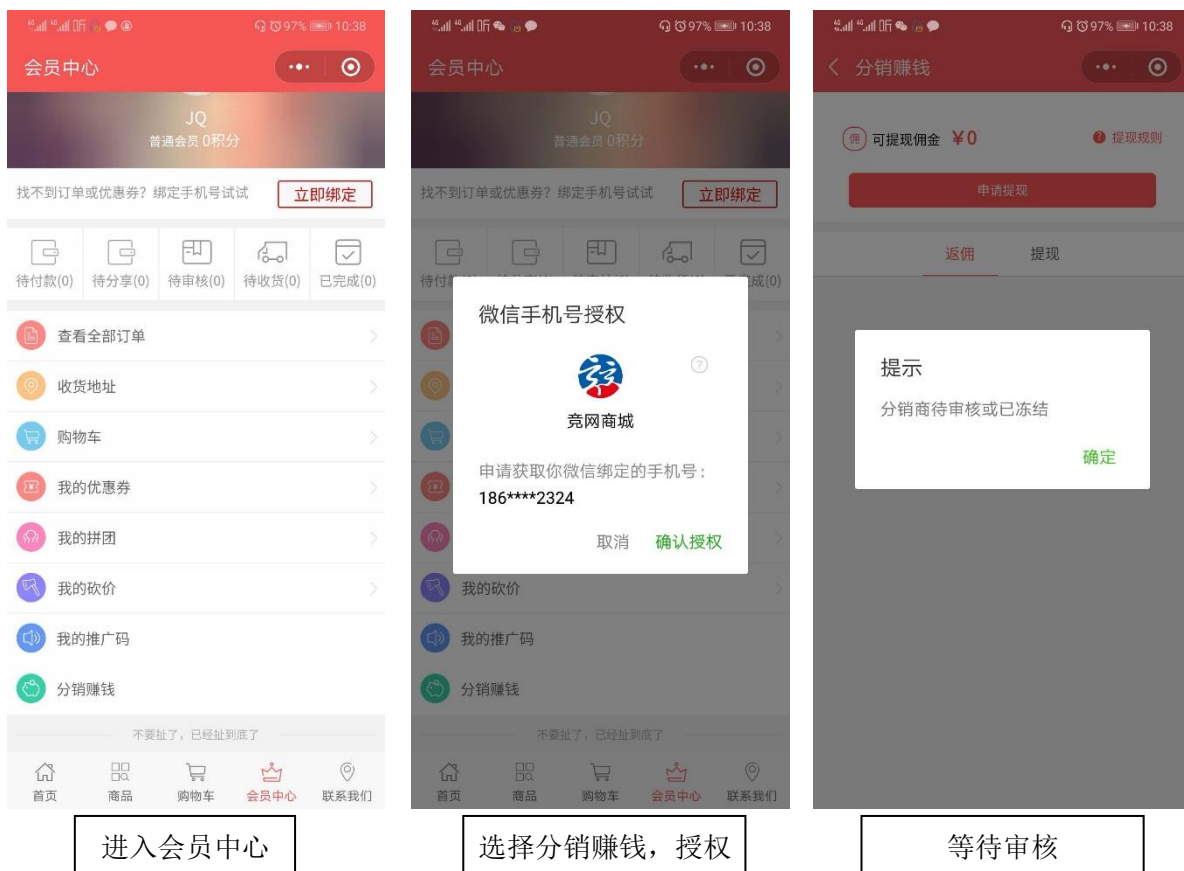
可以设置 1%-10%的不同比例，举例：如果 A 拓展 B，B 拓展 C，A 和 B 都是初级分销商（2%返利），如果 C 购买了商品 100 元，则 A 和 B 各能获得 2 元返利。



3、成为分销商

如果是不需要审核即可成为分销商，则用户登录时系统会提示授权手机号，授权后即可成为分销商；

如果需要审核，则在授权手机号后等待审核即可（见下图）。



竞网商城管理系统 JWSHOP - V3.9.20 客户服务热线：400-0731-777 后台首页 小程序 欢迎您, manager管理员

会员管理

正常 **待审核** 冻结

微信昵称: 手机号码: 注册时间: -- 搜索

Id	微信昵称	手机	姓名	分销商等级	佣金总额	提现总额	状态	管理
<input checked="" type="checkbox"/>	3261	JQ	18670932324	初级	0.00	0.00	待审核	返佣记录 提现记录
<input type="checkbox"/>	5	夕微安若慕.miss you moon		初级	0.00	0.00	待审核	返佣记录 提现记录
<input type="checkbox"/>	1	神的巴别塔		初级	0.00	0.00	待审核	返佣记录 提现记录

全选 共找到3条记录, 1页 每页显示: 20条

全选 **审核通过** 共1页, 3条记录 第一页 上一页 1 下一页 最后一页 转到第 1 页

4、分享推广

分销商可以销售所有商品，**分销商可生成自己的推广码（海报带小程序码）**，可在“会员中心-我的推广码”生成店铺推广码，也可在“商品详情-分享给好友-制作分享海报”生成商品专属推广码，可将推广码发到朋友圈或微信好友及群。

扫码进入的用户归属此分销商，以后此用户消费金额均优先计入此分销商。

特殊说明：用户扫分销商推广码的几种情况：

- (1) 如果原先属于平台（用户已是平台会员），则不改变归属；
- (2) 如果用户已有分销商，则不改变归属；
- (3) 新用户，如果分销商状态正常，则该用户归属当前分销商；否则归属平台；
- (4) 用户不能互为分销商，如 A 是 B 的分销商，则 B 不能再成为 A 的分销商。



进入商品详情，选择分享



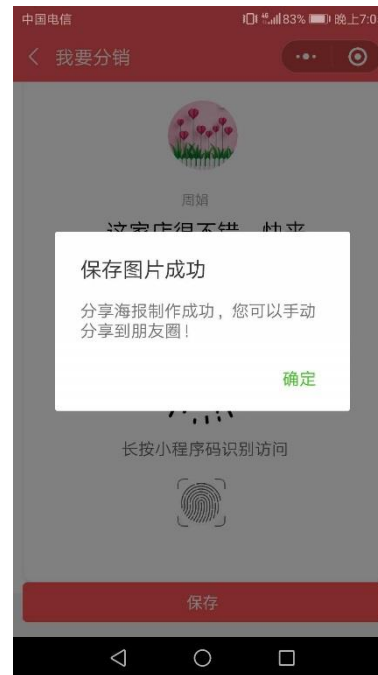
生成图片，保存到手机



转发至朋友圈、好友及群



进入会员中心，选择“我的推广码”



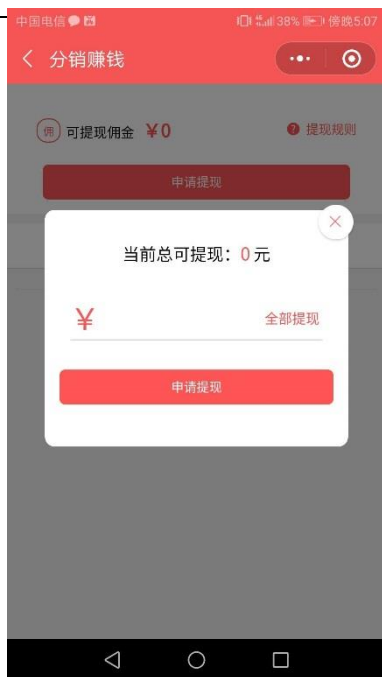
生成图片，保存到手机



转发至朋友圈、好友及群

5、佣金提现——只能线下返现，后台记录

①用户申请提现：会员中心-分销赚钱-申请提现



②提现审核：管理员后台处理，线下交易，交易完成后手动修改此提现申请状态——已完成。

分销商昵称	手机号码	提现金额	申请时间	状态	操作
lxq	1[redacted]	0.37	2018/10/18 17:31:09	待审核	操作
Art	1[redacted]	[redacted]	20[redacted] 13:06	完成	操作
[redacted]	[redacted]	[redacted]	201[redacted]	完成	操作
[redacted]	[redacted]	[redacted]	20[redacted] 57	拒绝	操作
minhu	1[redacted]	[redacted]	2018[redacted] 05:30	待审核	操作
minhu	1[redacted]	[redacted]	2[redacted] 4:40	拒绝	操作
minhu	18[redacted]	[redacted]	20[redacted] 56:20	完成	操作

共1页, 7条记录 第一页 上一页 1 下一页 最后一页 转到第 1 页

状态:	待审核
申请人:	lxq
真实姓名:	[redacted]
手机:	1[redacted]
申请提现金额:	0.37
申请时间:	2018/[redacted] 17:31:09
操作	
备注:	<input type="text"/>
	<input type="button" value="提现完成"/> <input type="button" value="拒绝提现"/>