

附件：产品需求单

产品需求单				
产品代号	WZ-MVP-HY	产品名称	MVP 行业版网站产品	
MVP 全网营销型网站制作需求				
<input checked="" type="checkbox"/> MVP 行业通用版	<p>■将营销逻辑融入效果图设计，提供专业的企业定位及形象展示、产品展示、优势展示、公信力展示和企业介绍，适合有强需求的成长型企业。</p> <p>PC&移动端网站功能：商品信息展示及管理、多文章发布及管理、信息展示及管理、客户案例展示及管理、客户评价真实展示及管理、产品预订及管理、在线留言、友情链接、后台生成网站二维码；PC 网站支持导航栏下拉；移动端支持一键电话咨询、一键微信咨询、PC 和移动网址自动适配、浮动工具栏（电话咨询、微信咨询、在线沟通、查看地图）。</p> <p>微信小程序功能：多文章发布及管理、商品信息展示及管理（基础功能、多图上传、在线评论）、信息展示及管理、会员管理（基础功能）、购物车、订单管理、在线支付接口（微信）、广告系统、市场营销、统计分析（会员统计、商品统计、订单统计、销售统计）、物流设置、地区设置、微信客服（协助绑定客服号微信 5 个以内）。</p> <p>PC 端、移动端、微信小程序端可同步更新商品、案例、新闻动态、联系我们栏目信息。</p> <p>资料添加服务：图片资料≤140 张、文章资料≤80 篇</p>			
	<input checked="" type="checkbox"/> PC 端展现效果图编号 <u>MVP-P4005</u> （网站栏目≤10 个）		¥ 4988	<p>批注 [C1]: 1.请按客户实际购买产品内容进行勾选</p> <p>2.所填效果图编码需与 c.hnjing.com/mvp 页面内客户选定版本编码一致</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> 移动端展现效果图编号 <u>MVP-M4005</u> （网站栏目≤所选效果图栏目数量）		¥ 3988	
	<input checked="" type="checkbox"/> 微信小程序端展现效果图编号 <u>MVP-V4005</u> （微信小程序栏目≤5 个） 配套服务：1、微信服务号注册及认证全程指导 2、微信小程序账号代注册服务 3、微信小程序命名指导 4、微信小程序附近的小程序地点设置、公众号关联小程序设置 注：如因第三方平台政策、条款变化导致微信小程序使用异常或需要向第三方平台追加缴纳相关费用，乙方不承担责任。		¥ 5888	
<input type="checkbox"/> MVP 装修行业版	<p>■将营销逻辑融入效果图设计，通过免费验房/量房/报价/风格测试等互动营销工具，助力企业提升网络营销效果的具有强营销力的装修行业网站解决方案。</p> <p>PC&移动端&微信小程序功能：多文章发布及管理、信息展示及管理、客户案例展示及管理（关联设计师）、设计师展示及管理（可预约，关联案例）、装修报价器、风格测试器、免费设计提交表单、免费验房/量房提交表单、友情链接、后台生成网站二维码；PC 网站支持导航栏下拉；移动端支持一键电话咨询、一键微信咨询、PC 和移动网址自动适配、浮动工具栏（电话咨询、微信咨询、在线沟通、查看地图），微信小程序支持一键电话咨询、一键微信咨询（协助绑定客服号微信 5 个以内）。</p> <p>微信小程序额外支持如下功能：会员管理（基础功能）、购物车、订单管理、在线支付接口（微信）、广告系统、市场营销、统计分析（会员统计、商品统计、订单统计、销售统计）、物流设置、地区设置。</p> <p>PC 端、移动端、微信小程序端可同步更新设计师、案例、装修报价器、风格测试器、免费设计提交表单、免费验房/量房提交表单、联系我们栏目信息。</p> <p>资料添加服务：图片资料≤140 张、文章资料≤80 篇</p>			
	<input type="checkbox"/> PC 端展现效果图编号 <u> / </u> （网站栏目≤10 个）		¥ 4988	<p>批注 [Amber2]: 本填写模板中编码均为范例，请依据客户选中版本号填写，必填</p> <p>批注 [C3]: 如客户有购买小程序产品且有同内容复制需求时填写，如无，可用适当的“\”划掉</p> <p>批注 [C4]: 如客户有调整、更改需求则需填写，如无，可用适当的“\”划掉</p> <p>批注 [C5]: 此处的填写范例为购买三年的填写范例</p> <p>1.购买单网站订单时，需用“\”划掉此栏目内全部需要填写部分。</p> <p>2.购买 1 年网站组合订单时，需用“\”划掉域名、空间拓展的年限与费用的选项。</p> <p>3.购买 3 年网站组合订单时，必须勾选域名、空间拓展项，并填写年限及费用，拓展内容必填。</p> <p>批注 [C6]: 1.仅用于填写公司同意的统一优惠政策，如“组合产品享优惠”。</p> <p>2.不可用于销售填写与客户沟通的非合同标准条款的其他内容。</p> <p>3.本“其他说明”处如因下方的“费用合计”与勾选金额之和加起来不一致，须填“组合产品享优惠”。不然报价与实际售卖价格对应不上。</p>
	<input type="checkbox"/> 移动端展现效果图编号 <u> / </u> （网站栏目≤所选效果图栏目数量）		¥ 3988	
	<input type="checkbox"/> 微信小程序端展现效果图编号 <u> / </u> （微信小程序栏目≤5 个） 配套服务：1、微信服务号注册及认证全程指导 2、微信小程序账号代注册服务 3、微信小程序命名指导 4、微信小程序附近的小程序地点设置、公众号关联小程序设置 注：如因第三方平台政策、条款变化导致微信小程序使用异常或需要向第三方平台追加缴纳相关费用，乙方不承担责任。		¥ 5888	
<input type="checkbox"/> 微信小程序同内容复制	微信小程序同内容复制 <u> / </u> 个*2000 元/个，合计 ¥ <u> / </u> 元。			
<input type="checkbox"/> 网站设计拓展	<input type="checkbox"/> PC 站&移动端&微信小程序效果图整体颜色更改为 <u> / </u> ，¥ 1500 元；			
	<input type="checkbox"/> PC 站、移动端、微信小程序三项中的两项的效果图整体颜色更改为 <u> / </u> ，¥ 1000 元；			
	<input type="checkbox"/> Banner 图设计 <u> / </u> 张*300 元/张：¥ <u> / </u> 。			
<input type="checkbox"/> 域名和空间	<input checked="" type="checkbox"/> 拟提交国际英文域名 <u>hnjing</u> (<input checked="" type="checkbox"/> .COM <input type="checkbox"/> .CN <input type="checkbox"/> .NET) (130 元/年)，自域名注册之日起免费使用一年，第二年按市场价收费。			
	<input checked="" type="checkbox"/> 域名年限拓展 <u>2</u> 年，费用 ¥ <u>260</u> 。 <input checked="" type="checkbox"/> 竞网 D500M (610 元/年)，自空间开通之日起免费使用一年，第二年按市场价续费。 <input checked="" type="checkbox"/> 空间拓展 <u>2</u> 年，费用 ¥ <u>980</u> 。 注：域名自注册成功时开始计算期限；空间/数据库自开通之日起计算期限。			
<input type="checkbox"/> 其他说明				

费用合计(人民币): / 拾 壹 万 零 仟 捌 佰 捌 拾 捌 元整 (¥: 10888 元整)。

批注 [C7]: 根据实际售卖价格进行填写

1.1 网站建设服务条款

- 1.1.1 甲方应为顺利完成网站建设服务提供协助,包括但不限于:甲方应安排固定的联络人员负责与乙方进行联络沟通;甲方须完整提供网站建设所需要的相关资料并保证资料完整、真实、合法,图片及文字资料应为电子文档格式。甲方承诺对其提供的网站建设相关资料和网站内容引起的责任和损失承担全部责任。
- 1.1.2 乙方在收到甲方提供的全部网站建设相关资料并审核合格后5个工作日内启动网站制作,并按双方协商的期限将网站建设成果交甲方确认,如因甲方需求变更、阶段确认延时或甲方修改意见导致网站建设任何形式的延期,乙方不承担责任。
- 1.1.3 在乙方通知甲方进行网站测试验收后,甲方须在7个工作日内完成网站测试和验收确认。**如甲方在7个工作日内未以书面文档形式向乙方提出修改意见且未进行验收确认,则视为甲方认可乙方的全部服务工作并确认网站验收,乙方可操作上线,不再另行通知甲方。**
- 1.1.4 网站修改意见甲方以电子文档形式反馈给乙方,修改意见应在合同服务内容约定标准之内,且修改意见提交累计不超过3次。
- 1.1.5 甲方可以任选下列方式之一对网站建设服务予以确认:
 - (1) 甲方在甲、乙双方共同商定确认的网站验收报告上签字盖章,并将该报告送还给乙方;
 - (2) 甲方在甲、乙双方共同商定确认的网站验收报告上签字盖章,甲方通过本合同载明的电子邮箱(E-MAIL)地址向本合同载明的乙方电子邮箱(E-MAIL)地址回复确认网站验收,邮件附件中须包含已签字盖章的验收报告的电子文档,电子文档具有同原件一致的法律效力。
 - (3) 甲方通过本合同载明的手机号码或甲方网站上联系方式中公示的手机号码向乙方销售人员手机号码回复确认网站验收合格(乙方可对短信内容截图保留作为验收证据,双方对此均无异议)。
- 1.1.6 甲方理解并认可乙方提供的网站建设服务具有标准性,乙方同时提供标准化网站建设产品服务给包括甲方在内的其他客户选择,除甲方特别定制网站功能及网页设计外,甲方理解并同意不同客户可能选用同一款标准化网站建设产品服务而造成的网站相似性。
- 1.1.7 甲方确认并同意:乙方在收到甲方款项及确定后的网站制作资料后,即启动网站制作系统资源搭建和相关配套服务并产生费用,如甲方终止合作,甲方已支付的款项乙方不予退还。

2.1 域名注册服务条款

- 2.1.1 甲方委托并授权乙方作为代理人代为向中国互联网络信息中心(CNNIC)或该中心授权注册机构注册互联网域名,域名注册所需资料信息由甲方确定无误后提供给乙方。甲方保证委托乙方为其代注册的域名,没有侵犯任何第三方的合法权利(包括但不限于他人的名称权、著作权、商标权和域名权利)。因域名注册资料信息或甲方使用域名产生的任何责任及损失由甲方承担。
- 2.1.2 乙方须收到域名注册服务款项和域名注册必要的注册信息及资质证明文件后才能开始启动域名注册。域名注册需要经过资料准备和资料提交等过程,且域名注册申请的成功与否是由申请资料信息本身、申请时间、域名管理机构政策和政府相关政策等因素决定的,乙方仅以代理身份代为办理域名注册手续,尽力争取为甲方成功注册域名,但不为域名注册成功提供保证,在正式开通前甲方不得将该域名用于任何形式的宣传或广告等,因此而产生的损失,乙方不承担责任。如甲方拟注册的域名未申请成功,乙方需联系甲方更换新域名(经甲方同意的域名)再次申请注册,直至帮助甲方成功注册到可用域名为止。
- 2.1.3 如甲方域名注册成功后因自身原因被注销或强制转移的,乙方不承担责任,甲方向乙方已支付的域名注册服务相关费用,乙方不予退还,同时甲方承诺不以此为由拒绝继续履行本合同其它义务。
- 2.1.4 甲方认可并理解在域名服务到期前需要对域名服务进行续费(续费时按乙方的域名注册服务市场价格计算费用),否则域名到期无法使用或出现其它情况,乙方不承担责任。甲方域名续费后本合同所载明的域名服务条款继续生效,无需另外签订合同。
- 2.1.5 域名注册是不可逆转服务,域名注册成功时即生效并产生费用(甲方已拥有此域名在有效期内的使用权),甲方域名注册成功后,域名注册费用乙方不退还。

3.1 虚拟主机网站空间及数据库服务条款

- 3.1.1 甲方因网站程序或数据运行,需要乙方提供虚拟主机网站空间(以下简称空间)或数据库服务(以下简称数据库),具体详见载明的空间或数据库信息。甲方认可并理解空间或数据库是乙方直接或间接通过合作商提供的,建立在国际互联网(Internet)采用共享资源技术的服务器上,并接受相关技术及网络支持服务。
- 3.1.2 甲方承诺使用乙方提供的空间或数据库运行有关应用程序或文件,及所有承载信息必须遵守国家有关法律、法规,不得做任何违法经营活动。否则乙方有权关闭甲方的空间和数据库或终止本合同所载明的服务,由此引起的一切后果由甲方负责,甲方已经支付的费用将不予退还。
- 3.1.3 甲方承诺空间和数据库不得用于以下程序或服务:包括但不限于提供在线游戏、在线聊天室服务、在线音频、视频服务以及乙方要求不能使用的其它应用范围等。如果甲方空间运行的应用程序或文件导致大量占用服务器内存、CPU资源或者网络带宽资源,给乙方服务器或者其他客户空间服务带来严重的负荷,或者导致乙方服务器或者其他客户空间所在的服务器宕机、死机或运行缓慢等,乙方有权关闭甲方的空间或终止本合同3.1所载明的所有服务,由此引起的一切后果由甲方负责,甲方已经支付的费用将不予退还。
- 3.1.4 甲方应当对自有互联网资产(包括但不限于域名、空间、数据库、后台口令、密码)的完整性和保密性负责。因甲方维护不当或保密不当致使上述甲方自有互联网资产(包括但不限于域名、空间、数据库、后台口令、密码)丢失或泄漏所引起的一切损失和后果均由甲方自行承担。
- 3.1.5 由于Internet上网络通路的阻塞或网络运营商的互联网设备故障造成甲方网站访问速度下降或临时性中断,甲方认可不属于乙方责任。
- 3.1.6 因乙方原因导致甲方空间或数据库不能正常访问,经甲方书面反馈,乙方承诺在2个工作日内予以解决,如超过2个工作日内未解决,乙方应无偿延长空间或数据库服务时间1个月作为补偿;如甲方不同意以补偿形式解决,则甲方有权提出中止空间或数据库服务,乙方退还空间或数据库剩余时间的服务费用(需要扣除税务费用),乙方退还剩余款项后不再承担本合同3.1所载明的服务义务和责任。
- 3.1.7 甲方认可并理解在空间或数据库服务到期前需要对空间或数据库服务进行续费(按续费时乙方空间或数据库产品市场价格计算费用),并且空间或数据库存在容量限制(本合同载明),如果甲方使用过程中超出容量限制时,应进行扩充容量(按乙方空间或数据库市场价格计算费用),否则导致空间或数据库无法使用或出现其它情况,乙方不承担责任。
- 3.1.8 甲方空间、数据库续费或扩充容量后,本合同3.1所载明服务条款继续生效,无需另外签订合同。甲方空间、数据库扩充容量时应缴纳扩充容量后所产生的费用差价至本合同所约定的期限,续费时按扩充容量后的费用计算。
- 3.1.9 空间或数据库服务是不可逆转服务,空间或数据库开通时即生效并产生费用(甲方已拥有此空间或数据库在有效期内的使用权),甲方空间或数据库开通成功后,空间或数据库费用乙方不退还(符合本合同3.1.6条约定的情况除外)。
- 3.1.10 空间租用续费规则说明

时间	状态	操作动作
----	----	------

产品到期前 30 天	正常生效	用户可办理续费
产品过期 90 天内	续费期	产品已失效, 用户在此期间可正常办理续费
产品过期 91-180 天	赎回期	用户需缴纳 600 元赎回金赎回网站源文件
产品过期 180 天	删除期	虚拟主机存放数据格式化删除 (所有数据将无法恢复)

3.1.11 赎回期内的虚拟主机如需办理托管服务, 需先交纳赎回金后才能正常办理托管服务。

4.1、其它服务条款

4.1.1 甲方认可并理解须自行到政府通信管理部门办理该网站运行所需要的空间及域名备案手续并获得通信管理部门发放的备案号码, 因备案原因导致网站建设无法完成、网站空间停止(含关闭)或域名注销、停止解析等问题, 乙方不承担任何责任, 并且甲方已经支付的费用将不予退还。

4.1.2 如甲方需要乙方对其网站空间及域名备案进行协助, 甲方同意向乙方提交必要的备案材料, 由乙方协助甲方进行备案资质的提交工作, 如因甲方提供的资料或网站发布内容不符合有关部门的要求导致备案失败或被注销的, 乙方不承担责任。

4.1.3 甲方在使用本合同涉及的网站、域名、空间和数据库时必须遵守国家的有关法律、法规, 不得发布危害社会秩序和治安、社会公共道德和侵害他人合法权益的信息, 否则由甲方自行承担有关责任, 与乙方无关, 乙方也不应对此对第三方承担任何责任或者义务。

4.1.4 甲方有义务保证本合同涉及的网站、域名、空间和数据库中的内容及资料信息的质量和真实, 乙方有权根据政府相关规定或电信部门规定对甲方提供的信息内容进行检查, 并要求甲方对不适宜的网站内容进行修改或删除, 但上述内容不能解释为乙方具有审核甲方网站、空间、数据库和域名相关联的内容或资料信息的义务, 乙方也不对此承担任何责任。

4.1.5 如果甲方使用本合同涉及的网站、域名、空间和数据库进行经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的, 甲方应获得相关认可或批准。但乙方并无义务审查甲方是否具有该认可或批准, 若产生相关责任由甲方自行解决并承担。

4.1.6 未经乙方书面许可, 因甲方原因或第三方原因造成本合同涉及的网站、域名、空间和数据库运行问题, 乙方不承担责任和义务, 乙方可以努力协助甲方解决相关问题, 因此产生的相关费用由甲方承担。

4.1.7 根据《广告法》及《互联网广告管理暂行办法》之规定, 甲方须保证其提交的证照、行业资质、网站一致, 不得存在不匹配的情况; 此外, 甲方须保证提交的网站内容真实、合法, 不违反《广告法》及《互联网广告管理暂行办法》; 且若甲方需修改网站内容, 必须以书面形式或乙方可确认的形式告知乙方, 且经乙方同意。如甲方违反本条任何一部分内容, 乙方有权对甲方违法内容主张合法权利, 包括但不限于直接关闭网站、已收费用不予退还、如应赔偿甲方须承担全部赔偿责任。

4.1.8 甲方同意本合同的签署意味着甲方授权乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等, 同时甲方允许乙方将包含上述元素的最终工作成果用于乙方或乙方分、子、关联公司的业务宣传, 但乙方的此类使用应基于合理使用的原则, 不能损害甲方的利益。

4.1.9 双方应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。本合同的终止、撤销、无效不影响本条款效力。

4.1.10 除非双方另有书面约定, 甲方承认乙方向甲方提供的任何资料、软件、数据等的权利属于乙方, 甲方无权复制、传播、转让、许可或提供他人使用这些资源, 否则应承担相应的责任。

4.1.11 乙方按网站建设需求完成网站建设后且甲方已向乙方支付完毕全部合同款项, 乙方授予甲方合作期内对该网站程序文件源码的使用权, 但该网站程序文件源代码的版权属乙方所有。

4.1.12 乙方为甲方提供的网站标准售后服务内容见本需求单 6.1。甲方网站其它运营维护服务, 由甲乙双方根据本需求单 7.1 协商确定。

4.1.13 以上关于域名服务和空间服务条款仅适用于甲方通过乙方渠道购买的域名和空间产品。

5.1 在建站过程中, 乙方有权按照《广告法》及《互联网广告管理暂行办法》之规定要求甲方提供相关广告内容所需的资质或证明, 若甲方无法按照乙方要求提供且不配合进行广告内容调整, 则乙方可基于此理由解除本合同, 乙方已收取款项不予退还, 已完成的网站内容及购买的空间甲方无权使用, 域名除外。

5.2 在甲方对网站进行验收并签字确认后(含视为验收情况), 网站内所含图片、照片、文字内容等产生的侵权责任均由甲方自行承担, 与乙方无关。

6.1 网站标准售后服务

6.1.1、甲方网站制作完成上线(甲方验收网站并付清全部合同款项)后, 由乙方提供售后服务, 服务热线: 400 0731 777;

6.1.2、以下网站标准售后服务内容自甲方网站上线之日起免费服务 12 个月, 如甲方网站域名空间在乙方正常续费, 将按照续费时间同步延长网站标准服务有效期限;

6.1.3、网站标准售后服务内容:

服务分类	服务内容	服务方式
技术及咨询服务	1、网站不能正常访问: 乙方收到甲方电话或书面通知马上处理, 并同时根据诊断后实际情况, 向甲方反馈原因和所需时间并及时处理(如需甲方合作的第三方进行处理, 由甲方自行协调处理);	响应客户需求
	2、解决网站浏览器兼容性问题, 如合作 PC 网站, 兼容的 PC 网站浏览器包括: 微软 IE7-10、谷歌 Chrome、火狐 Firefox、苹果 safari; 如合作手机网站或响应式网站, 兼容的手机网站浏览器包括: 最新版本 UC、手机百度、QQ 浏览器、苹果 safari;	
	3、解决因网站程序或网页代码 BUG 而导致的网站浏览操作异常问题: 乙方收到甲方电话或书面通知, 根据查明的实际情况, 向甲方反馈原因和所需时间并及时处理(如需甲方合作的第三方进行处理, 由甲方自行协调处理);	
	4、病毒清理与黑客防范: 乙方收到甲方电话或书面通知, 根据查明的实际情况, 向甲方反馈原因和所需时间并及时处理(如需甲方合作的第三方进行处理, 由甲方自行协调处理);	
	5、咨询服务: 提供网站改版升级相关的咨询策划服务;	
网站后台服务	1、网站后台管理操作培训: 面对面教学需甲方到乙方当地公司, 远程教学可联系客服在线指导操作或提供后台操作视频。后台培训的时间为正常工作日(9:00-12:00, 14:00-17:00);	响应客户需求

	2、提供网站管理后台密码找回服务：收到电话或书面通知并核实身份后进行处理，根据实际情况，向甲方反馈所需时间并进行密码找回处理；	
	3、在线沟通工具和流量统计软件安装服务：在线沟通工具包括 QQ、百度商桥，流量统计软件包括站长统计、百度统计，根据实际情况，向甲方明确所需时间；	
内容修改服务	1、网页文字或图片添加、修改、删除：上线三个月内的网站提供免费上传 100 张合法图片（或文章）及不受次数限制的修改站内文字服务；上线三个月后的网站提供每月 2 次之内的站内文字修改、10 张之内的合法图片（或文章）的上传。为节省双方时间，图片及文字资料需甲方提供并确保合法；	响应客户需求
	2、网站首页标题、关键字设置：网站上线后，根据甲方提供的企业业务范围、主营产品等资料，设置首页内页的标题和关键字描述 1 次；	
域名及空间服务	1、网站域名有效期内的域名设置服务：包括域名解析、子域名指向、其他免费域名设置服务，接到甲方电话或书面通知，一个工作日内处理完毕；	响应客户需求
	2、为甲方网站域名提供二维码图片生成服务：接到通知，一个工作日处理完毕，甲方收到乙方提供的二维码图片后需自行检查验证；	
	3、协助甲方对网站空间进行非经营性 ICP 备案：根据实际情况，向甲方反馈所需资质和时间，甲方资质提供完整后提交备案审核；	
	4、收录提交服务：向百度、搜狗、360 搜索引擎提交甲方网站域名以促进网站收录；	主动提供服务
	5、备份：提供每月 2 次的网站数据备份服务。	

6.1.4. 补充说明：

- (1) 以上网站标准服务内容仅针对乙方制作、域名与空间由乙方维护的网站；
- (2) 网站由乙方制作，但甲方域名非乙方注册，上述内容中的域名服务则不提供；
- (3) 网站由乙方制作，但甲方已申领 FTP 管理权限或网站放置在非乙方提供的空间，上述内容中的空间服务则不提供，同时原则上乙方不保证向甲方网站免费提供上述网站服务内容，但可以积极协助甲方解决网站问题；
- (4) 不在上述网站标准售后服务内容范围内的需求，由甲方与乙方根据需求单 7.1 协商确定，同时甲方也可选择拨打乙方服务热线 400 0731 777 开通网站管家、平台托管等付费服务包。

7.1 平台服务

就乙方为甲方提供平台建设事项达成如下协议：

7.1.1、乙方为甲方提供平台建设，乙方可以通过包括但不限于以下任一方式与甲方进行内容确认、结果验收、平台建设服务续约，甲乙双方均可有效：

- (1) 乙方通过本合同载明的甲方电子邮箱地址发送邮件；
- (2) 乙方通过本合同载明的甲方电话号码或移动通信号码进行语音通话（乙方可以对通话录音保留，作为甲乙双方合作沟通的依据）；
- (3) 乙方通过本合同载明的甲方电话号码或移动通信号码发送短信（乙方可以对短信内容截图保留，作为甲乙双方合作沟通的依据）。

如 7 个工作日内未以书面文档形式向乙方提出反馈意见，则视为甲方默认乙方制作服务合格并同意确认。

注：乙方在收到甲方书面通知本合同载明的甲方联系方式变更说明后，应按变更后的联系方式与甲方确认服务内容。

7.1.2、乙方为甲方提供平台建设服务，甲方同意根据乙方当时最新正式发布的服务市场价格为准（甲乙双方协商的价格优惠情况例外）。

7.1.3、乙方为甲方提供平台托管服务过程中，甲方同意指定本合同联系人根据乙方要求进行积极协助、配合和确认，因甲方及其联系人未按乙方要求协助、配合、确认造成的平台建设服务实施进度和质量问题，乙方不承担责任。

7.1.4、经过甲乙双方确认的平台建设服务内容，如果乙方需要变更，乙方应通过书面或电子邮件向甲方说明变更内容，经双方协商一致后，乙方应按变更后的内容交付成果（涉及到费用变化的，需先付清全额费用）。

7.1.5、乙方为甲方提供平台建设服务过程中，可能就甲方正常使用服务或帮助甲方解决临时问题而为甲方提供部分免费服务内容，属于乙方为甲方提供的无偿的便利协助，乙方将采取合理努力为甲方提供相关免费服务，但甲方承认和同意乙方不能就相关免费服务提供任何保证，不应就相关免费服务向乙方追究任何形式的责任。

7.1.6、乙方平台建设服务中相关内容如具有按时、按次计费方式，在超出服务时间、服务使用次数后 5 个工作日内，经过甲乙双方协商一致后，甲方可以根据协商意见通过续费、充值方式延长服务时间、追加服务使用次数。因甲乙双方协商未果或甲方未按约定时间续费、充值，乙方提供的平台建设服务内容自动终止，且乙方不承担责任。

7.1.7、甲方在服务的期限内可自主在平台建设服务的项目范围、服务次数限额内中选择项目；合同书约定的服务期限到期后甲方平台建设未选择的服务项目、服务次数自动失效；平台建设服务项目不得相互转让、折抵。

7.1.8、乙方任何时间为甲方提供平台建设服务上述内容均有效，不受本合同时间到期影响。

特别说明：

1、《产品需求单》系甲方通过乙方实现产品需求的凭证，故甲方在合同签订前需与乙方联系人确定好产品需求单内容，一经双方盖章即生效。如需变更，须经甲方乙方双方书面确认。

2、产品需求单在乙方盖章后，需由甲方在盖章处盖章，并加盖骑缝章。

甲方（盖章处）：

乙方（盖章处）：

年 月 日

批注 [C8]: 双方均需盖章

批注 [C9]: 日期与主协议保持一致